



海隆控股有限公司*

Hilong Holding Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 1623

* 僅供識別

2016 年環境、社會及管治報告



目錄

報告說明	1
1. 公司概況.....	2
1.1. 公司簡介.....	2
1.2. ESG 理念及管理.....	2
1.3. ESG 組織架構	2
1.4. 實質性評估.....	3
2. 環境保護.....	5
2.1. 排放物	5
2.2. 資源使用.....	8
2.3. 環境及天然資源	9
3. 關愛員工.....	10
3.1. 僱傭	10
3.2. 健康與安全.....	14
3.3. 發展與培訓.....	17
3.4. 勞工準則.....	19
4. 營運慣例.....	20
4.1. 產品責任.....	20
4.2. 產權保護.....	22
4.3. 合作夥伴.....	22
4.4. 反腐倡廉.....	23
4.5. 社區投資.....	23
附錄 I: ESG 報告指引對照表	26
附錄 II: 讀者意見回饋表	28

報告說明

關於本報告

海隆控股有限公司(股份代號: 1623)特此發佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)2016年的環境、社會及管治報告,向所有利益相關方介紹本集團在環境、社會及管治方面的理念和實踐。

本公司董事會對本公司的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會負責評估及厘定本公司有關環境、社會及管治的風險,並確保本公司設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。管理層向董事會提供有關環境、社會及管治風險管理及內部監控系統是否有效的確認。

報告範圍

本報告主要覆蓋本公司及其附屬公司。報告時間範圍為 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

報告準則

本報告是依照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》(《ESG 報告指引》)編寫。根據《ESG 報告指引》列明的要求,從環境和社會兩個範疇,闡述了本集團各類業務及營運活動的環境和社會影響。

報告發佈形式

本報告以網絡版形式發佈,網絡版可在香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.hilonggroup.net)查閱。

指代說明

為了便於表述,報告中的「海隆」、「公司」、「我們」均指代「海隆控股有限公司」。

聯繫方式

海隆控股有限公司

總部: 中國上海寶山工業園區羅東路 1825 號

郵編: 200949

電話: +8621-3385-1886

傳真: +8621-3385-1886

香港主要營業地點:

香港銅鑼灣勿地臣街 1 號時代廣場 1 座 3206 室

電話: +852-2506-0885

傳真: +852-2506-0109

1. 公司概況

1.1. 公司簡介

海隆於 2002 年創建，自成立以來，海隆產業經過橫向延伸及縱向一體化發展，實現了從提供單一石油管塗層服務向主業突出、產業鏈完整的綜合油田裝備及服務供應商的跨越，形成了油田裝備、油田服務、管道技術與服務、海洋石油工程、專業研究等業務板塊。海隆堅持科技創新的核心發展戰略，不斷提升國際化運作能力，2005 年進軍國際市場，已在美洲、中東、俄羅斯、北非及歐洲等地建立起業務機構和網絡。2011 年，海隆在香港聯合交易所有限公司主板成功上市，躍上了國際競爭與發展的舞臺。

海隆產業經過十餘年的發展，沿著石油天然氣開發的鑽、采、輸橫向延伸，已進入油田服務、油田裝備、管道技術與服務、海洋石油工程等領域；同時經過產業縱向一體化發展，發展了石油管塗層、耐磨帶等配套業務，以及石油管塗料、耐磨帶焊絲、鑽具接頭、石油管材等產業上游的關鍵材料，及其石油管材、石油化工、海洋石油工程技術等專業科研機構。

海隆已在國內外建立了覆蓋廣泛的業務機構，油田裝備、管道技術與服務及海洋石油工程等業務的專業生產企業和研發機構主要集中在以上海、江蘇為中心的長三角地區，在中國的天津、山東、山西、陝西、東北、四川等省市也先後建立生產基地；油田服務、核心產品製造、石油投資、國內外貿易及合作等業務已發展到美洲、中東、俄羅斯、亞太等地區。

1.2. ESG理念及管理

海隆堅持可持續發展的理念，積極踐行環境保護、節約能源、員工關愛和社區和諧，主動傾聽各利益相關方的訴求，採取多種溝通方式予以回應。在追求公司業績、優質服務和技術研發的同時，海隆期望以自己的實際行動履行企業社會責任，努力成為同業典範，為促進公司、環境和社會的和諧發展貢獻力量。

1.3. ESG組織架構

為了全面貫徹可持續發展理念，高效推進公司的 ESG 管理工作。海隆以集團董事會為 ESG 管理最高決策層，為公司整體 ESG 管理工作提供戰略指引，同時，海隆依託當前管理組織結構，明確並細化各部門管理職能，通過生產安全環保部、人力資源部、物資管理部、審計監察部、科技質量部以及企業文化部等，對 ESG 各個層面進行全面的有針對性的管理。

1.4. 實質性評估

1.4.1. 利益相關方溝通

本集團採取多樣的溝通機制，與各利益相關方群體開展溝通交流，積極回應他們對本集團的期望。

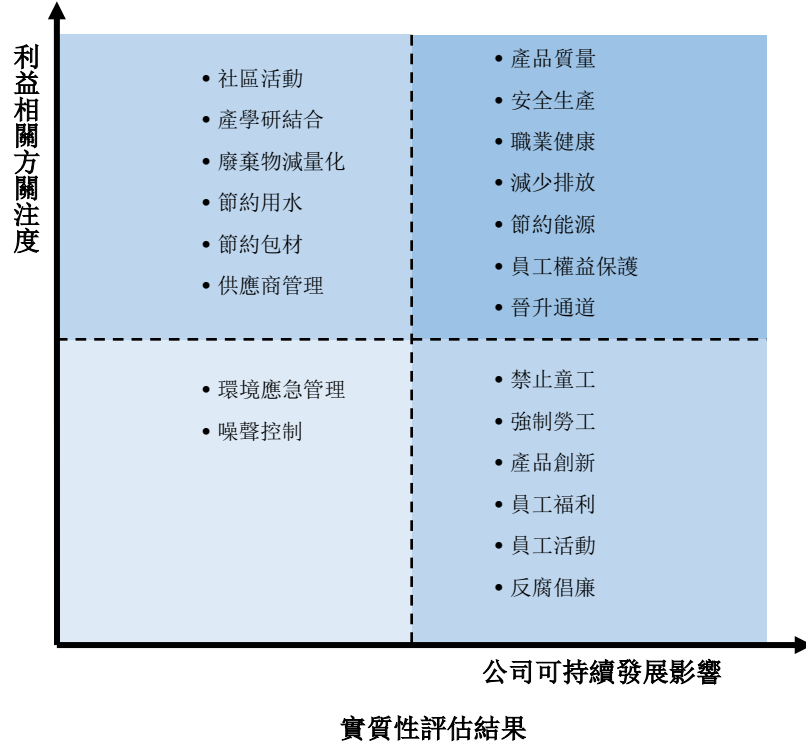
利益相關方	溝通機制	利益相關方期望
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">● 日常管理● 會議交流● 監督檢查● 政策諮詢● 情況匯報	<ul style="list-style-type: none">● 遵紀守法● 依法納稅● 支持地方發展
股東	<ul style="list-style-type: none">● 股東大會● 信息披露● 投資關係活動	<ul style="list-style-type: none">● 持續發展、回報股東● 信息披露、投資者關係● 公司治理、風險控制
客戶	<ul style="list-style-type: none">● 合同簽訂● 經營往來	<ul style="list-style-type: none">● 高質量的產品● 優質的售前、售後服務
員工	<ul style="list-style-type: none">● 員工培訓● 員工活動和員工關懷● 績效管理● 企業內部刊物	<ul style="list-style-type: none">● 工資及福利保障● 良好的工作環境和發展平臺● 公平的晉升和發展機會● 溝通暢通
媒體	<ul style="list-style-type: none">● 企業經營訪談● 企業文化宣傳● 專題活動	<ul style="list-style-type: none">● 企業社會責任履行情況● 瞭解了解企業重大事件、活動的舉措
合作方	<ul style="list-style-type: none">● 談判與溝通● 供應商考察和評估● 公開招投標● 交流互訪	<ul style="list-style-type: none">● 信守承諾● 公平、公開、公正採購● 共贏發展
社區和社會	<ul style="list-style-type: none">● 產學研結合● 建立教育基地● 社區活動	<ul style="list-style-type: none">● 促進城市發展● 提升公益意識● 促進社區和諧
環境	<ul style="list-style-type: none">● 達標排放● 節能減排	<ul style="list-style-type: none">● 推動環境保護● 保護生態平衡

1.4.2. 实质性评估

根據香港聯合交易所有限公司的《ESG 報告指引》，本集團構建了 ESG 實質性分析模型，結合利益相關方的關注，識別並確認適合本集團的重要議題：

A1排放物	A2資源使用	A3環境及天然資源	B1僱傭	B2健康與安全	
<input type="checkbox"/> 減少排放 <input type="checkbox"/> 廢棄物減量化	<input type="checkbox"/> 節約能源 <input type="checkbox"/> 節約用水 <input type="checkbox"/> 節約包材	<input type="checkbox"/> 環境應急管理 <input type="checkbox"/> 噪聲控制	<input type="checkbox"/> 員工權益保護 <input type="checkbox"/> 晉升通道 <input type="checkbox"/> 員工福利 <input type="checkbox"/> 員工活動	<input type="checkbox"/> 安全生產 <input type="checkbox"/> 職業健康	
B3發展及培訓	B4勞工準則	B5供應鏈管理	B6產品責任	B7反貪污	B8社區投資
<input type="checkbox"/> 員工培訓	<input type="checkbox"/> 禁止童工 <input type="checkbox"/> 強制勞工	<input type="checkbox"/> 供應商管理	<input type="checkbox"/> 產品質量 <input type="checkbox"/> 產品創新	<input type="checkbox"/> 反腐倡廉	<input type="checkbox"/> 社區活動 <input type="checkbox"/> 產學研結合

本集團通過對 11 個層面所對應的議題識別、評估和篩選，從對利益相關方的影響和對本集團可持續發展的影響兩個維度進行評估，確定了具有重要性的實質性議題，在報告中進行重點披露和回應。



2. 環境保護

伴隨著企業的發展，本集團已將服務範圍擴展到國內外多個國家和地區，國內在上海、江蘇、天津、山東、山西、陝西、東北和四川等省市先後建立了生產基地；國外在美洲、中東、俄羅斯和亞太等地區發展了多項國際業務。本集團堅持「以人為本、健康至上、安全第一、環保領先」的健康、安全與環境方針，堅決遵守運營所在國和地區的法律法規、排放標準和國際公約的要求，並與當地監管部門保持良好溝通，對國內外的所有項目進行統一管理。

本集團遵守《中華人民共和國環境保護法》及其他國內外相關法律法規的要求，建立了《海隆控股環保節能管理制度》，用於規範環境保護和節約能源的工作。本集團成立了職業健康安全環保委員會（「HSE 委員會」），統一管理集團的職業健康、安全和環保工作；設置了生產安全環保部，負責環境監督管理，能源使用管控，以及跟蹤評估各子公司環境工作計劃完成情況等；在各事業部設置了安全環境室，安排專職人員負責環境工作。

2.1. 排放物

本集團各子公司，根據 GB/T24001-2004 和 ISO14001-2004 環境管理體系的要求建立了完善的環境管理體系，建立並執行了相應的環境監督和監測程序，定期評價和報告環境狀況，努力改善生態環境。本集團每年定期邀請環境監察主管部門對排放物進行監測，形成監測報告。生產安全環保部每年對全上海的生產單位進行統一檢查，每月對寶山工業園進行檢查，不定期開展突擊檢查，並要求其他地區子公司的安全環境室負責各自的環境檢查工作，如有發現問題，立即進行相應改造措施，實現達標排放。本集團在各事業部及其管理人員考核指標體系中，專門設置了環保指標，促使各事業部更加重視排放物治理的工作。

2.1.1. 廢氣排放

本集團的廢氣排放主要包括化工生產過程中產生的揮發性有機物（「VOCs」）以及鋼管表面打磨、粉末噴塗等生產過程中產生的工業粉塵。本集團遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》及其他國內外法律法規，設置相應的環保設備設施，對產生的廢氣進行收集處理，使其達到排放標準之後再排入大氣。



子公司環境管理體系證書



除 VOCs 環保設備



粉塵收集環保設備

案例：上海海隆賽能新材料有限公司除塵改造

2016 年，本集團子公司上海海隆賽能新材料有限公司，對粉末車間的除塵設備進行了改造，有效增強了除塵效果，減少了粉塵排放。



改造前的除塵設備

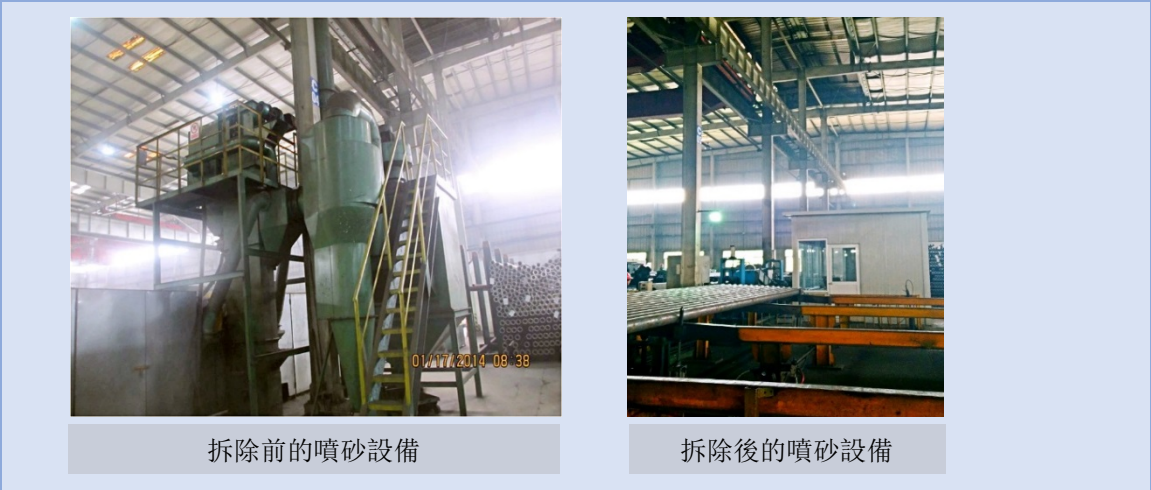


改造後的除塵設備

案例：上海海隆石油鑽具有限公司技術改造

2016 年，本集團子公司上海海隆石油鑽具有限公司開展了一系列減排改造項目，包括在耐磨帶焊機部分安裝了新的除煙設備，以及對生產工藝流程進行改進，取消拋丸打磨的工序，拆除原有的噴砂設備，有效控制工業粉塵，減少了廢氣排放。





2.1.2. 廢水排放

本集團的廢水排放主要包括生產過程中產生的含油廢水，以及廠區生活辦公產生的生活污水。本集團遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《污水排入城鎮下水道水質標準》及其他國內外法律法規和排放標準，將含油廢水作為危險廢棄物，聘請有資質的專業機構進行統一處理；將一般生產用水循環利用，不對外排放；將生活污水直接排入市政污水管網。

政府主管部門每年對排污口的水質進行監督性監測，本集團每年聘請第三方機構在排污口取樣監測，有效監控本集團的污水排放數據。

2.1.3. 溫室氣體

本集團的溫室氣體排放主要包括範疇一：直接溫室氣體排放和範疇二：能源間接溫室氣體排放，直接排放主要包括熱處理工藝使用的燃料排放，及車輛的汽柴油燃燒排放，能源間接排放主要包括外購電力帶來的排放。鑒於溫室氣體排放量主體為能源消耗，本集團積極鼓勵綠色辦公和綠色生產，開展節能改造項目，並採取節能措施降低能源使用量，以減少溫室氣體的排放。



2.1.4. 固廢排放

本集團的固體廢棄物排放主要包括生產過程中產生的一般工業廢棄物和危險廢棄物，以及廠區辦公生活產生的生活垃圾。

本集團將固體廢棄物中的廢鋼管等可回收的部分，出售給有資質的企業進行回收利用；將其他無法回收利用的一般工業廢棄物，委託具有相關資質的專業機構處理；將生活垃圾委託市政環衛部門進行收集處理。

本集團的危險廢棄物主要包括生產過程中產生的含油廢水、廢礦物油、塗料包裝物、塗料廢物等。本集團遵守《固體廢物污染環境防治法》及其他國內外相關法律法規，設立了專門的存儲場地存放危險廢棄物，並聘請有資質的專業機構進行統一處理。



廢舊物資分類存放

2.2. 資源使用

2.2.1. 节约能源

本集團所使用的能源主要包括熱處理工藝使用的天然氣、叉車使用的汽柴油、以及生產和辦公生活使用的電力等。根據《中華人民共和國節約能源法》及其他國內外相關法律法規，本集團通過生產安全環保部負責整個集團的節能工作，並制定了《環保節能管理制度》，對公司的節能工作進行統一管理。各事業部成立了能源辦公室，負責各自的節能工作。生產安全環保部負責按月統計能源使用量，大力推進綠色辦公和綠色生產，並積極開展節能改造項目，降低能源消耗。

案例：上海海隆石油鑽具有限公司節能改造

2016年，本集團子公司上海海隆石油鑽具有限公司開展了多項節能改造工作，包括空壓機節能管理、生產線天然氣使用優化管理、照明系統節能項目等，有效降低了電和天然氣的消耗。



改造前的燈具



改造後的燈具

2.2.2. 節約用水

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》和其他國內外相關法律法規，並按照《環保節能管理制度》要求，要求相關責任部門每個月定期統計用水量，努力推進節約用水。本集團在生產過程中，將車間的反滲透水、冷卻水等回收利用，定期巡查用水系統，防止洩露，減少生產過程的水資源消耗。

2.2.3. 節約包裝材料

本集團使用的包裝材料主要包括成品出庫運輸時使用的鐵質打包帶和打包架，本集團對這些包裝材料進行回收利用，有效減少包裝材料的消耗。

2.3. 環境及天然資源

2.3.1. 環境应急管理

本集團不斷完善公司的應急管理機制，提高突發事件的應急救援處置能力和協調水平。各子公司按照國家環保部發佈的《關於印發突發環境事件應急預案暫行管理辦法的通知》、《國家突發環境事故應急預案》及其他國內外法律法規的要求，根據生產工藝、產污環節及環境風險，制定了相應的突發環境事件應急預案，如《海隆石油技術服務有限公司環境突發事件專項應急預案》、《上海海隆賽能新材料有限公司環境污染事故應急處理與救援預案》等，使公司能迅速、高效、有序地開展重大環境污染源的治理及善後工作，及時制止重大環境污染源的繼續發生，最大限度地降低對環境的污染。

各子公司設立了突發環境事件應急指揮部，設置了相應的應急設施，儲備了足夠數量的應急物資，定期開展應急演練，落實預防預警及應急措施，做到從源頭至末端全程序控制，有效防範突發環境事件的發生，降低環境風險。

2.3.2. 噪聲控制

本集團的噪聲主要包括各類機械設備產生的運行噪聲，風機、空壓機等產生的空氣動力噪聲，鋼管上料、下料碰撞所產生的瞬時高分貝金屬撞擊聲。為了減少噪聲對員工的影響，本集團向員工發放勞保用品，並通過選用低噪聲設備、車間設備合理佈局、安裝減振墊或阻尼減振器、風機安裝消聲器、風管包紮等措施，從源頭控制噪聲污染。針對金屬撞擊聲，本集團通過在來料鋼管兩端及中間纏繞粗麻繩，並在鋼管上料和落料時加強現場管理、工人規範操作，儘量減輕鋼管加工產生的噪聲。本集團聘請有資質的第三方服務機構，定期對廠界噪聲進行監測，監控廠界噪聲不超過《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)的3類標準限值。

3. 關愛員工

本集團建立了完善的人力資源管理架構，從集團、事業部、事業部下屬子公司三個層面開展人力資源管理工作。

2016年，本集團繼續為員工創造良好的工作環境，保障員工合法權益，為員工提供完善的晉升管道和培訓體系，採取各種制度保障員工的健康與安全，積極組織員工活動，促使員工與公司共同成長。

3.1. 僱傭

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他相關法律法規，制定了《員工聘用管理制度》、《考勤管理制度》、《假期管理制度》等一系列人力資源管理制度，以規範僱傭活動。

3.1.1. 招聘與解聘

本集團主要通過社會招聘和校園招聘兩個渠道開展員工招聘工作，每年年初制定《年度校園招聘計劃》和《年度社會招聘計劃》，按照計劃和《員工聘用管理制度》的規定，開展校園招聘和社會招聘。本集團以社會招聘為主，通過網絡招聘、人才市場招聘、職業中介、獵頭招聘、媒體廣告、內部推薦等渠道，為集團引進人才。

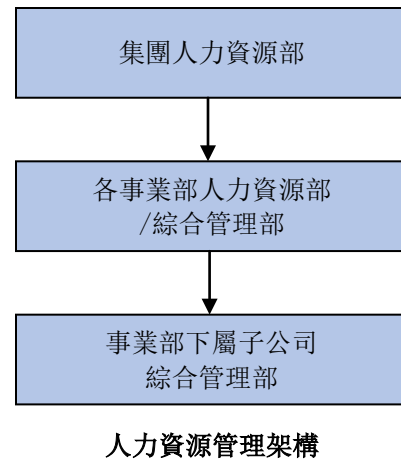
本集團人才招聘和引進工作，遵循「分級管理，分工負責」的原則進行：

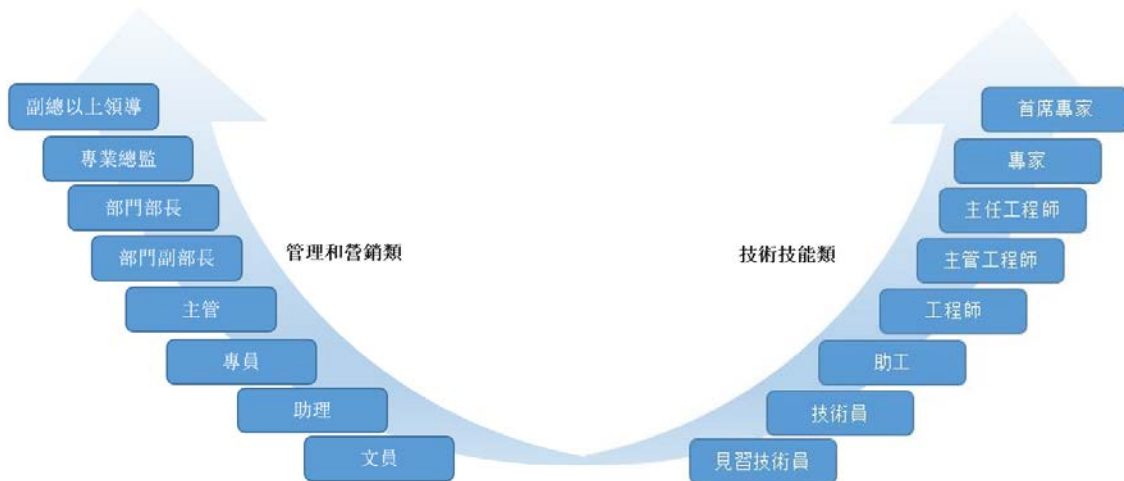
- 集團人力資源部：主要負責子公司副總以上人才，海外銷售人才，新上項目主管以上管理技術人才，集團總部各部門需求人才的招聘工作；
- 各事業部人力資源部/綜合管理部及事業部下屬子公司綜合管理部：主要負責子公司部門長及以下人才的招聘工作，完成集團授權委託的部分子公司副總以上人才的招聘工作。

本集團制定了《員工離職管理制度》，詳細規定了員工辭職和公司辭退的條件，以及員工離職的具體流程。

3.1.2. 僱傭與晉升

本集團根據崗位工作性質、對任職者要求的差異，設置了兩大類（管理和營銷類、技術技能類），四個序列（管理人才序列、營銷人才序列、專業技術人才序列、操作技能人才序列）的職業發展通道，並為兩大類職業發展通道設置了相應的職級。





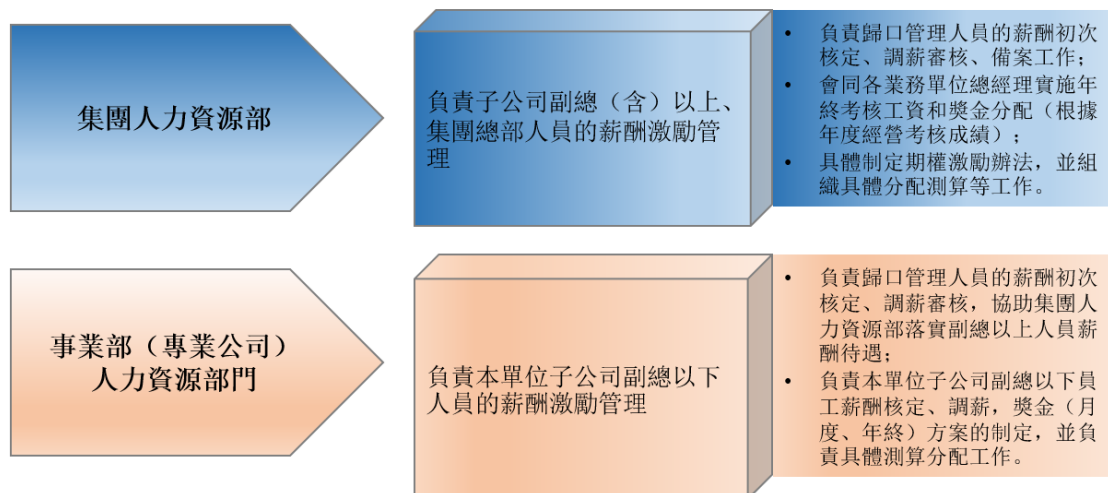
兩大類職業發展通道

本集團制定了《專業技術人員任職資格評審及聘任管理辦法》，對專業技術人員任職資格評審和專業技術崗位聘任做了詳細規定；制定了《一線生產操作員工技能等級評定及技師聘任管理辦法》，完善了一線生產操作員工的職業發展通道。

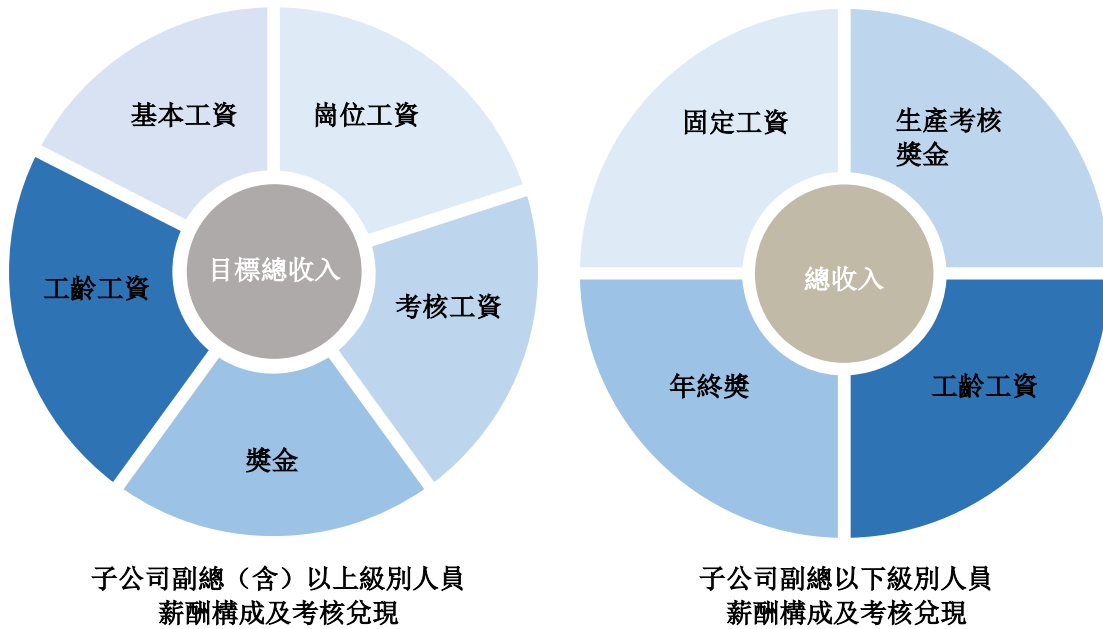
本集團根據《績效考核管理基本制度》，於每年年初進行上一年的員工績效考評，對年度績效評價為優秀和良好的員工，給予職位晉升的機會。同時，各級主管對其下屬進行發展潛力評估，將評估結果作為員工晉升、人才選拔和培養的依據。

3.1.3. 薪酬與福利

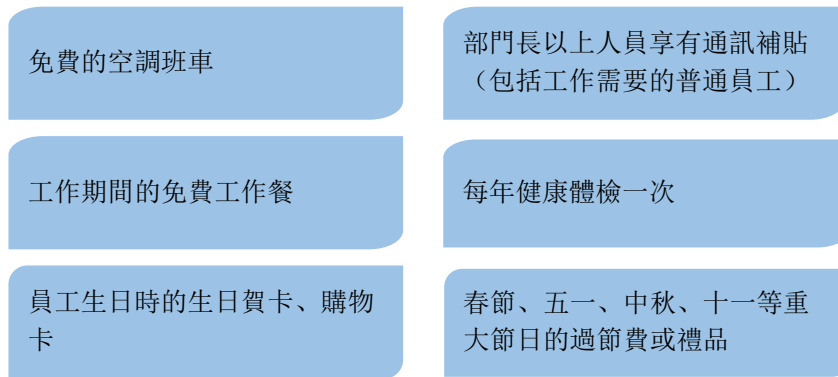
本集團的薪酬激勵管理實行「分級管理，分工負責」，由集團人力資源部和事業部（專業公司）人力資源部門負責相應級別的薪酬激勵管理。



本集團制定了《薪酬管理基本制度》，按照同工同酬、公平合理、富有激勵性、操作簡便的原則，為不同崗位性質的人員提供不同的薪酬體系，給予員工具有競爭力的薪資待遇。



本集團按照國家和地方相關法律法規和政策的要求，與員工簽署《勞動合同》，為員工繳納各項社會保險費。本集團員工還享有以下福利：



本集團成立了「海洲•大病統籌基金」，並制定了《「海洲•大病統籌基金」管理辦法》，為患重大疾病的員工及員工家屬提供幫助，解決員工的後顧之憂。

3.1.4. 工作時間和假期

本集團嚴格遵守國家規定，制定了《考勤管理制度》和《假期管理制度》，規定：

- 本集團執行標準工時、綜合工時、不定時工作制度並存的工時制度，每週 5 個工作日，每日工作時間 8 小時。員工加班需要向部門負責人申請並獲批，操作崗位員工當月計發加班費；一般管理技術崗位員工，安排季度內調休，無法調休的，季末計發加班費。

- 本集團員工依法享有法定節假日、年休假和其他假期。夫妻雙方兩地分居的管理層（子公司副總經理（含）、主管工程師（含）以上級別人員）每年享有 20 天帶薪探親假。

3.1.5. 員工活動

本集團開展了多種多樣的員工活動，豐富了員工的業餘生活，提升了員工的身心健康；發行了內刊《海隆人》，向員工宣傳公司的企業文化。

2016 年本集團舉行了員工運動會，並組織員工參與寶山區及上海市的各種比賽活動。



運動會-開幕表演



運動會-拔河比賽



寶山工業園區5公里競速跑



上海市職工籃球聯賽

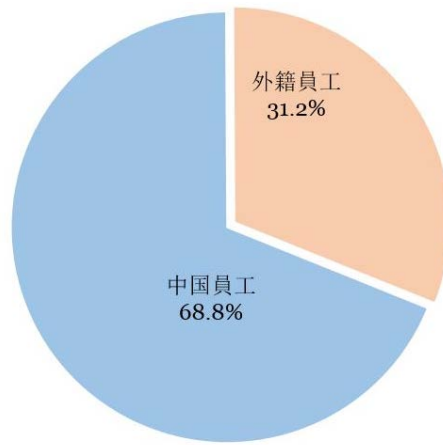
3.1.6. 反歧視及多元化

本集團在招聘人才時，按照公平、公正和公開的原則，同等條件下擇優錄用，同時嚴格遵守國家及所在地方政府各項法規，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位元員工，使他們在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升和補償等各階段享受公平待遇。

至 2016 年 12 月底，本集團全部僱員中，男性僱員比例為 84.8%，女性僱員比例為 15.2%；中國籍僱員比例為 68.8%，外籍僱員比例為 31.2%。



海隆員工性別比例



海隆員工國籍比例

3.2. 健康與安全

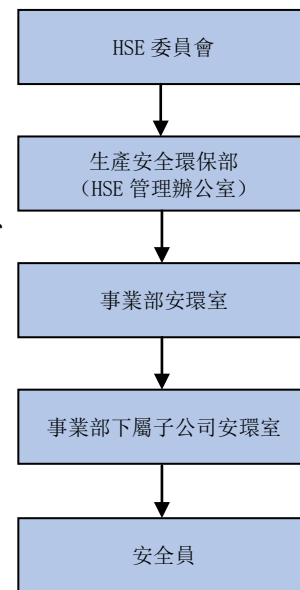
本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》和《上海市安全生產條例》及其他國內外相關法律法規的要求，致力於為員工提供健康、安全和舒適的工作環境。

3.2.1. 安全生產

作為生產型企業，安全一直是本集團的重中之重。本集團各事業部和子公司遵循「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產工作方針，制定了一系列的安全制度，形成了完善的安全生產制度體系，深入開展企業安全生產標準化建設，提高安全生產管理水準，減少各類安全事故的發生。

本集團成立了 HSE 委員會，建立了各級完善的安全生產管理組織架構，嚴控安全生產工作：

- 每年年初集團為各事業部及其經營管理成員設置考核指標，其中包含安全生產指標；
- 各事業部和子公司每年設置安全生產目標，包括安全生產指標和安全生產管理工作；
- 各事業部和子公司總經理與各部門安全生產第一責任人簽署《安全生產責任書》，把安全生產目標分解到各分管領導和各部門；



安全管理組織架構

- 各部門嚴格履行《安全生產目標》下達的各項指標，切實落實本部門的安全生產目標；
- 各子公司按月統計職業健康安全環保數據，向集團匯報職業健康安全環保報表。

2016年，本集團持續改進安全工作，90%以上的子公司通過了安全生產標準化的認證，獲得了相應的證書。



專題：海隆石油海洋工程有限公司安全管理

本集團子公司海隆石油海洋工程有限公司（後稱「海工公司」），負責海隆自有海洋石油鋪管船的運營、維護，及海洋石油鋪管等海洋工程服務工作，在其日常工作中高度重視作業安全，定期開展培訓、演練等，嚴防事故發生。

2016年，海工公司共計開展安全會議 26 次，班前班後會議 516 次，風險評估 7 次，作業安全分析 10 次，安全檢查 281 次，員工培訓 595 人次，演習 8 次，無重大事故發生。



職業健康安全環保培訓



急救演習



集合演習



消防演習

專題：消防安全

本集團高度重視消防安全，成立了義務消防隊，購置了消防器材，定期開展消防培訓和消防演習，降低火災風險。



消防器材



消防演習

3.2.2. 職業健康

本集團高度重視職工健康，各事業部和子公司制定了職業健康方面的管理制度，如上海海隆賽能新材料有限公司制定了《職業衛生管理制度》、《勞動防護用品管理規定》等，保障員工職業健康。

本集團的職業健康危害因素主要包括生產過程中產生的噪聲和粉塵，本集團通過分發勞保用品、安裝除塵器的措施，有效降低其對員工職業健康的影響。本集團根據《工作場所職業衛生監督管理規定》中的相關條款，委託具有相關資質的職業衛生技術服務機構，每三年進行一次職業病危害因素現狀評價，落實評價報告中提出的建議和措施；根據《用人單位職業病危害因素定期檢測管理規範》，每年對存在職業病危害因素的工作場所進行一次全面檢測，如果檢測結果中職業病危害因素濃度或強度超過職業接觸限值的，本集團及時制定方案，立即進行整改。

針對在職業病危害崗位工作的員工，本集團為其建立職業健康檔案，入職前告知崗位的職業病危害因素，上崗前安排崗前體檢，在崗時安排每年一次職業健康體檢，離崗後安排離職體檢，所有體檢結果及時放入職業健康檔案並提供給員工，使其充分了解自身的職業健康狀況。此外，本集團定期開展職業健康培訓，在醒目位置設置公告欄，公佈有關職業病防治的規章制度、操作規程、職業病危害事故應急救援措施、工作場所職業病危害因素檢測結果和相應的防護措施。

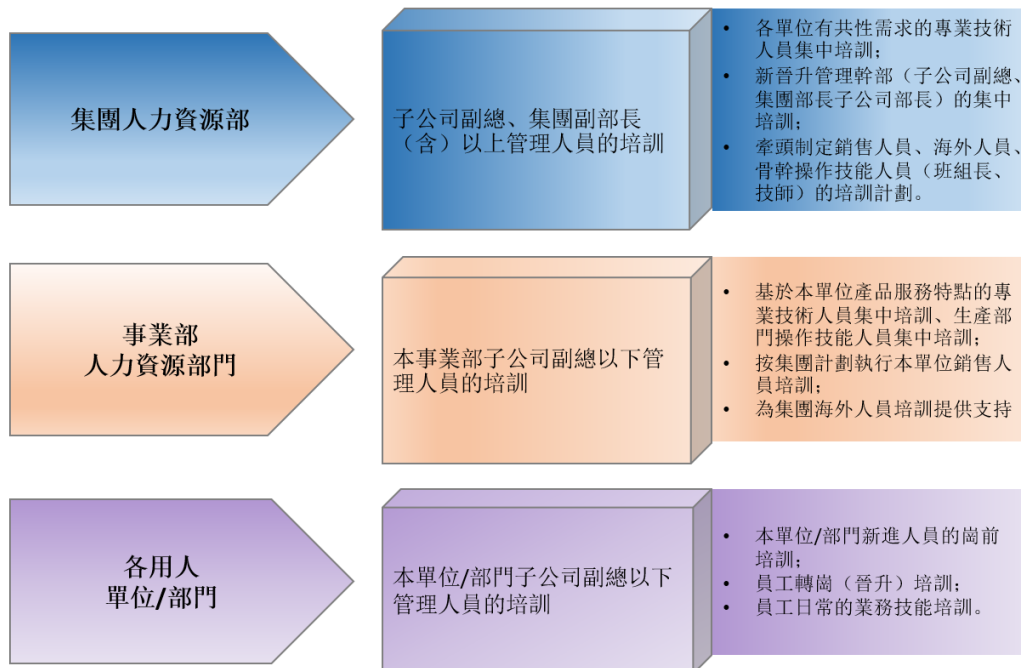
案例：職業健康培訓

2016年7月，上海海隆石油鑽具有限公司通過互動回答和書面考核的形式，對全員進行了職業健康危害因素以及防護措施、意識的教育培訓，有效地提高了員工的自我職業健康安全保護意識。



3.3. 發展與培訓

本集團制定了《員工培訓管理制度》，形成了獨特的分級培訓體系。



本集團致力為員工提供多種多樣的培訓方式：

- 內訓：崗前培訓、轉崗（晉升）培訓、業務技能培訓等；
- 外訓：員工因工作需要，在公司沒有安排相關培訓時，可以申請參加外部培訓。

具體培訓項目、培訓課程和培訓對象如下表所示：

培訓項目	培訓課程	培訓對象
管理人才隊伍培訓	核心高管訂單式培訓	業務板塊總經理（含研究所所長）、集團副總裁、業務板塊副職以上管理層
	內部 MBA 班培訓項目	子公司正副職、集團部門長、優秀的子公司部門長
專業技術人才隊伍集中培訓	研發人才培訓	研究所所長、副所長，主要研發部門負責人（含主管工程師）及骨幹
	生產管理專業技術人員培訓	集團各單位生產管理專業人員（分管生產副總、生產部門（車間）、技術質量部門負責人及骨幹員工
	人力資源專業人員集中培訓	集團各公司分管人力副總、人力部門負責人、薪酬專員，財務等相關職能部門負責人及骨幹員工
	行政後勤專業人員集中培訓	集團各單位分管行政後勤副總、行政後勤部門負責人及骨幹員工
銷售人才隊伍集中培訓	銷售人才隊伍集中培訓	各業務單位銷售人員（分管銷售副總、大區經理、業務員）
海外人才隊伍培訓	海外人才隊伍培訓	海外工廠/貿易公司正副職
操作技能人才隊伍培訓	操作技能人才隊伍培訓	集團各單位生產部門基層班組長



學員討論



學員討論



案例分析



結業考試

3.4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《禁止使用童工規定》等法律法規，制定了《員工聘用管理制度》，在其附錄《新員工錄用標準》規定新員工原則上年齡應在 18 周歲以上，杜絕童工使用。

本集團嚴格遵守法定的工作時間，控制加班加點，保證員工的休息與身心健康，因工作需要必須安排員工節假日加班的，依法給予員工補休或支付加班工資，法定假日依照當地最低標準工資為基數，按國家規定支付加班工資，杜絕強制勞動。

4. 營運慣例

4.1. 產品責任

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及其他國內外相關法律法規，按照本集團質量方針加強產品質量管控。

質量方針

重合同承諾，精質量管控

- 在履約過程中嚴格按照合同的規定兌現品質的承諾；並對產品和服務全過程進行有效的控制，做到精細化管理，產品與服務質量滿足客戶要求。

靠科技管理，求質量進步

- 依靠嚴格的科學管理制度和質量保證體系，致力於開發新技術，運用新科技為客戶提供一流的產品和服務，以不斷提高質量為己任，贏得客戶的信賴和支持，提高市場競爭力。

樹海隆形象，超顧客期望

- 把不斷持續改進產品和服務質量，最大限度的滿足客戶要求作為質量管理體系的根本任務；同時以產品和服務質量為根本樹立海隆形象，再靠品牌贏得國際市場，最後靠質量和市場增效益，實現企業的可持續發展。

本集團各事業部和子公司建立了完善的質量管理體系，每年按期進行體系審核，通過 ISO9001 以及 NS-1 等體系認證，為消費者提供安全、高質量的產品和服務。



專題：產品創新

本集團研發的油田集輸管線新型連接技術，實現了集輸管線內防腐塗層全覆蓋，解決了傳統集輸管線焊接時連接技術所固有的焊縫處缺保護漏保護問題，彌補了集輸管線焊縫內壁防護短板，大幅度提高苛刻環境下集輸管線的安全性能和使用壽命，目前已經在多個項目投入使用。



本集團研發的無錫自拋光防污塗料，通過高固低粘丙烯酸銅聚合物和丙烯酸矽氧烷聚合物協同作用，實現了環境友好和長效防污，目前已經成功應用於整艘新造船塗裝。



客戶服務

本集團制定了《客戶服務管理制度》，對客戶服務工作進行有效控制，明確服務規範，及時處理客戶的投訴，最大程度地為客戶提供滿意的服務；不定期開展客戶滿意度調查和客戶回訪，廣泛吸取客戶的意見，分析不足之處，不斷提高產品質量和客戶服務水準；視客戶信息為公司機密，採取妥善措施保管，以保護客戶隱私。

4.2. 產權保護

本集團產品銷售主要通過直接拜訪客戶和參加展會的形式進行，沒有進行廣告宣傳，故沒有建立廣告管理方面的政策。

本集團遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施細則》及其他國內外相關法律法規，制定了《商標使用管理制度》，依法開展商標的註冊、維護和使用，建立商標檔案，加強商標管理，樹立和維護本集團的企業信譽，提升品牌價值。

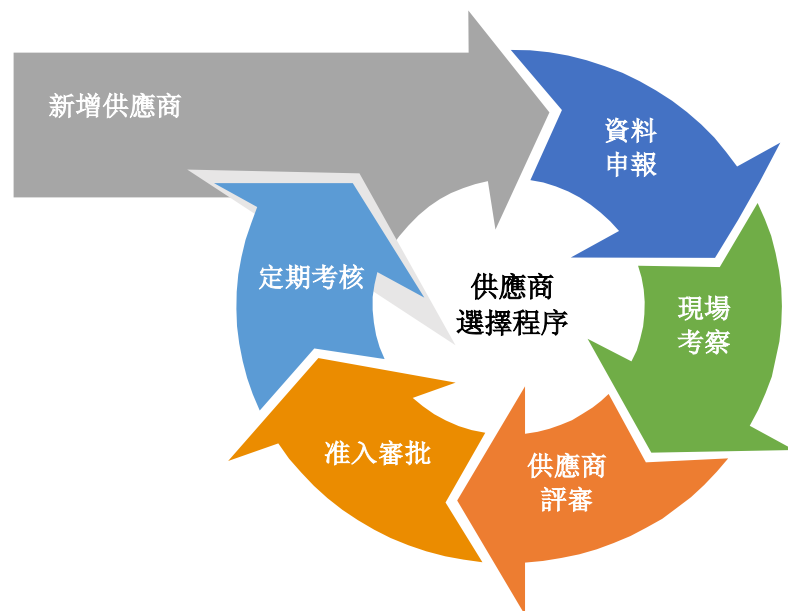
本集團制定了《企業形象 VI 使用管理規定》、《企業形象視覺識別系統(VI)－基礎規範》、《名片 VI 應用規範》及《業務宣傳冊 VI 應用規範》等，對企業形象的應用進行了詳細規定，實現企業形象管理的標準化、統一化、規範化。

4.3. 合作夥伴

本集團通過不同的管道和方式向供應商傳遞環境及社會風險政策和安全、健康、反貪腐等理念，努力構建公開透明、負責任的供應鏈。本集團制定了《供應商管理制度》，篩選合格的供應商並對其持續跟進，使其為本集團提供合格的產品與服務，強化產業鏈對社會與環境的正面影響。

本集團要求供應商在資料申報時提供其 ISO14001 環境管理體系證書，並在現場考察和定期考核時進行評審，將其作為供應商准入的條件之一。本集團要求供應商滿足當地法律法規和行業標準對其環境方面的要求，如有違規，則不予以使用。

《供應商管理實施細則》中規定，若供應商發生欺瞞、造假、串標的，以備金、回扣、



諮詢費、中介費等各種名義向本集團物資管理部等部門及其員工行賄的，以及發生其他違反國家法律法規和相關要求的，本集團取消其供貨資格。

4.4. 反腐倡廉

本集團遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》和《中華人民共和國反洗錢法》等國家相關法律法規，依據《審計法》和國家審計署《關於建立健全內部審計制度的規定》，制定了一系列審計監察制度，包括《審計部管理制度》、《審計工作實施細則》、《舞弊及違規行為管理制度》、《廉政自律規範》等，並成立了審計監察部負責內部審計工作，禁止員工出現賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的行為。

本集團要求全體員工遵守公司行為準則、道德規範及國家、行業所涉及法律法規，如發現任何舞弊情況，應通過舉報電話、郵箱等正當渠道向審計監察部進行舉報。審計監察部對舉報進行調查，並向管理層或董事會報告。對證實有舞弊行為的員工，本集團按相關規定予以相應的行政紀律處分，行為觸犯法律的，移送司法機關依法處理。

4.5. 社區投資

本集團制定了《慈善與公益活動管理辦法》，對慈善與公益活動的資金來源、資金管理、主要活動形式、活動總結與宣傳、活動評估等進行了詳細規定，使本集團的慈善與公益活動統一規範的進行。2016年，本集團開展了社區慰問、義務獻血、建立質量教育基地、開展產學研結合等活動，從多方面促進社會發展與進步，幫助本集團所在地的經濟發展，盡到本集團應盡的社會責任。

案例：社區慰問

2016年，本集團繼續開展「結對關愛」活動，結對幫扶困難的老人，通過定期電話聊天，關心老人生活健康狀況；重要節假日上門探望，為老人做一些力所能及之事。1月，本集團三位黨員到達上河苑社區，看望在此結對幫扶的三名獨居老人，並送上春節的慰問。



案例：質量教育基地

2016年8月，本集團旗下上海海隆石油管材研究所，成為上海市中小學質量教育社會實踐基地，充分利用本集團的科技教學資源，以產質量教育為切入點，理論結合實踐，向廣大中小學生傳授質量知識，傳播質量理念，傳承質量文化。9月，質量教育社會實踐基地迎來了第一批學生。



案例：義務獻血

2016年，本集團組織員工參與了寶山區無償獻血活動。



案例：產學研結合

本集團與上海大學、上海理工大學、華東理工大學、同濟大學聯合，成立了人才培養產學研聯合實驗室，以產學研合作研發為基礎、以嵌入式人才培養為特點，為高校、企業培養既具有理論知識又具有實踐經驗的高素質人才，促進戰略新興產業的發展。



案例：幫助當地發展

本集團在海外多處建立了生產基地，僱傭當地員工進行生產活動，積極培訓當地僱員，幫助當地經濟發展。



附錄I：ESG報告指引對照表

層面	一般披露要求	報告索引
A1 排放物	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律 及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化 化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	2.1 排放物
A2 資源使用	<p>有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p> <p>注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	2.2 資源使用
A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	2.3 環境及天然 資源
B1 僱傭	<p>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機 會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	3.1 僱傭
B2 健康與安全	<p>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	3.2 健康與安全
B3 發展及培訓	<p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培 訓活動。</p> <p>注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	3.3 發展與培訓
B4 勞工準則	<p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。</p>	3.4 勞工準則
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.3 合作夥伴

B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 產品責任 4.2 產權保護
B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4 反腐倡廉
B8 社區投資	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	4.5 社區投資

附錄II：讀者意見回饋表

感謝您閱讀《海隆控股有限公司 2016 年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的資訊，提高履行社會責任的能力和水準，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫回饋表，並通過以下任一方式回饋給我們：

傳真：+8621-3385-1886

郵寄地址：中國上海寶山工業園區羅東路 1825 號

1. 您對海隆控股有限公司 2016 年環境、社會與管治報告的總體評價：

好 較好 一般 較差 差

2. 您對海隆控股有限公司履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
社會責任	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
環境責任	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差

3. 您認為本報告能否反映海隆控股有限公司的社會責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
準確度	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
完整性	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

6. 您對海隆控股有限公司的工作和本報告的其他意見和建議：

感謝您的熱情回饋和寶貴時間！