



海隆控股有限公司*

Hilong Holding Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 1623

*僅供識別

2017 年環境、社會及管治報告



目錄

報告說明	1
1 公司概况.....	2
1.1 公司簡介	2
1.2 ESG 理念及管理.....	2
1.3 ESG 組織架構	2
1.4 實質性評估	3
2 環境保護.....	6
2.1 排放物	6
2.2 資源使用.....	10
2.3 環境及天然資源	12
3 關愛員工.....	13
3.1 合法僱傭.....	13
3.2 健康安全.....	17
3.3 員工培訓.....	19
3.4 勞工準則.....	19
4 營運慣例.....	20
4.1 產品責任.....	20
4.2 產權保護.....	21
4.3 合作夥伴.....	22
4.4 反腐倡廉.....	22
4.5 社會公益.....	23
附錄 I: ESG 報告指引對照表	24
附錄 II: 讀者意見反饋表	26

報告說明

關於本報告

海隆控股有限公司（股份代號：1623）特此發佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）2017 年的環境、社會及管治報告，向所有利益相關方介紹本集團在環境、社會及管治方面的理念和實踐。

本公司董事會對本公司的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會負責評估及釐定本公司有關環境、社會及管治的風險，並確保本公司設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。管理層向董事會提供有關環境、社會及管治風險管理及內部監控系統是否有效的確認。

報告範圍

本報告主要覆蓋本公司及其附屬公司，包括油田裝備製造與服務、油田服務、管道技術與服務、以及海洋工程等主營業務。本報告時間範圍為 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

報告準則

本報告是依照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》（《ESG 報告指引》）編寫。根據《ESG 報告指引》列明的要求，本報告從環境和社會兩個範疇，闡述了本集團各類業務及營運活動的環境和社會影響。

報告發佈形式

本報告以網絡版形式發佈，網絡版可在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）「披露易」網站（www.hkex.news.hk）和本公司網站（www.hilonggroup.net）查閱。

指代說明

為了便於表述，報告中的「海隆」、「公司」、「我們」均指代「海隆控股有限公司」。

聯繫方式

海隆控股有限公司

地址：中國上海寶山工業園區羅東路 1825 號

郵編：200949

電話：+8621-33851886

傳真：+8621-33851886

香港主要營業地點

地址：香港銅鑼灣勿地臣街時代廣場 1 座 3206 室

電話：+852-25060885

傳真：+852-25060109

1 公司概况

1.1 公司简介

海隆於 2002 年創建，自成立以來，海隆產業經過橫向延伸及縱向一體化發展，實現了從提供單一石油管塗層服務向主業突出、產業鏈完整的綜合油田裝備及服務供應商的跨越，形成了油田裝備製造與服務、油田服務、管道技術與服務、海洋工程、專業研究等業務板塊。海隆堅持科技創新的核心發展戰略，不斷提升國際化運作能力，2005 年進軍國際市場，已在美洲、中東、俄羅斯、北非及歐洲等地建立起業務機構和網絡。2011 年，海隆在香港聯合交易所有限公司主板成功上市，躍上了國際競爭與發展的舞臺。

海隆產業經過十餘年的發展，沿著石油天然氣開發的鑽、采、輸橫向延伸，已進入油田服務、油田裝備、管道技術與服務、海洋石油工程等領域；同時經過產業縱向一體化發展，發展了石油管塗層、耐磨帶等配套業務，以及石油管塗料、耐磨帶焊絲、鑽具接頭、石油管材等產業上游的關鍵材料，及其石油管材、石油化工、海洋石油工程技術等專業科研機構。

海隆已在國內外建立了覆蓋廣泛的業務機構，油田裝備、管道技術與服務及海洋石油工程等業務的專業生產企業和研發機構主要集中在以上海、江蘇為中心的長三角地區，在中國的天津、山東、山西、陝西、東北、四川等省市也先後建立生產基地；油田服務、核心產品製造、石油投資、國內外貿易及合作等業務已發展到美洲、中東、俄羅斯、亞太等地區。

1.2 ESG 理念及管理

海隆堅持可持續發展的理念，積極踐行環境保護、節約能源、員工關愛和社區和諧，主動傾聽各利益相關方的訴求，採取多種溝通方式予以回應。在追求公司業績、優質服務和技術研發的同時，海隆期望以自己的實際行動履行企業社會責任，努力成為同業典範，為促進公司、環境和社會的和諧發展貢獻力量。

1.3 ESG 組織架構

為了全面貫徹可持續發展理念，高效推進公司的 ESG 管理工作。海隆以董事會為 ESG 管理最高決策層，為公司整體 ESG 管理工作提供戰略指引，同時，海隆依託當前管理組織結構，明確並細化各部門管理職能，通過生產安全環保部、人力資源部、物資管理部、審計監察部、科技質量部以及企業文化部等，對 ESG 各個層面進行全面的有針對性的管理。

1.4 實質性評估

1.4.1 利益相關方溝通

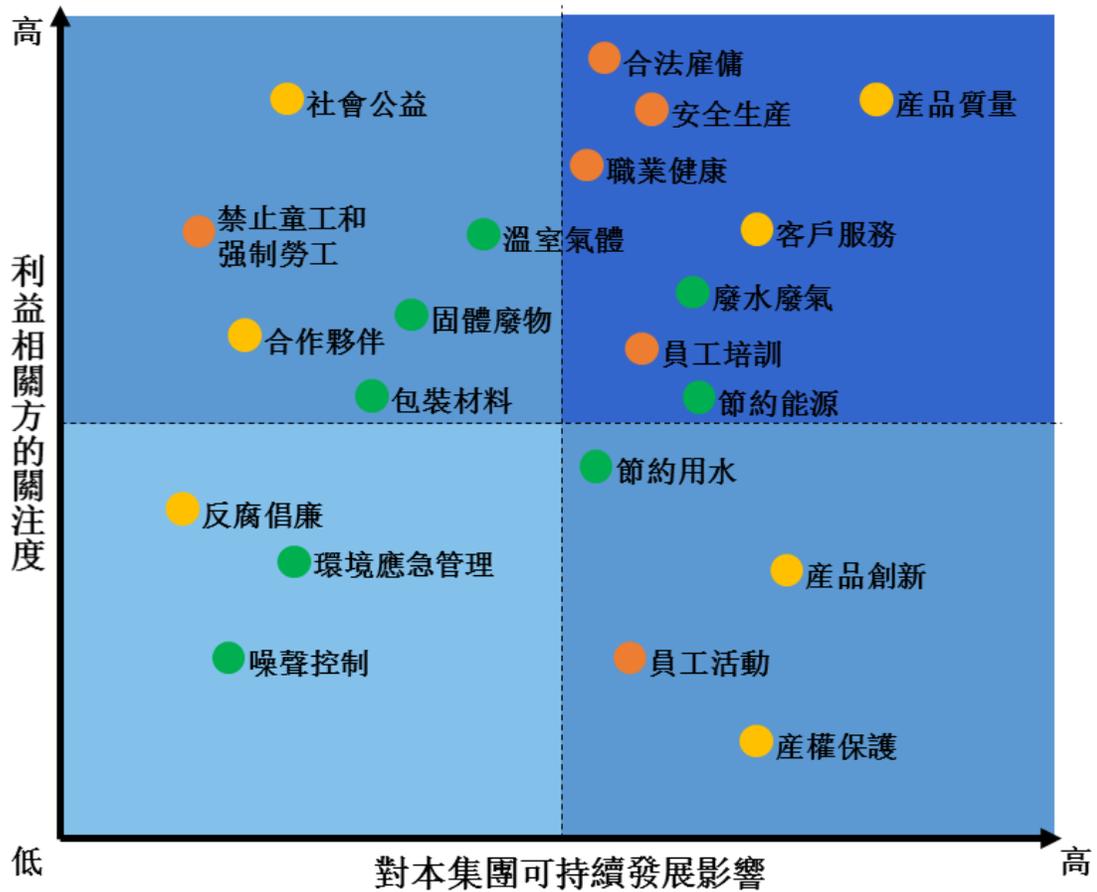
本集團採取多樣的溝通機制，與各利益相關方群體開展溝通交流，積極響應他們對本集團的期望。





1.4.2 實質性評估

根據《ESG 報告指引》要求，本集團構建了 ESG 實質性分析模型，從對利益相關方的影響和對本集團可持續發展的影響兩個維度進行評估，識別、篩選及確定具有重要性的實質性議題，在報告中進行重點披露和回應。



2 環境保護

本集團堅持「以人為本、健康至上、安全第一、環保領先」的健康、安全與環境方針，遵守運營所在國和地區的法律法規、排放標準和國際公約的要求，合規排放。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及其他國內外相關法律法規的要求，制定了《海隆控股環保節能管理制度》，以規範和控制本集團各子公司的環保節能相關工作。本集團成立了職業健康安全環保委員會（「HSE 委員會」），統一管理本集團的職業健康、安全和環保工作；設置了生產安全環保部，負責監督和控制各子公司的環境保護和能源使用情況，跟蹤評估各子公司相關工作完成情況等；本集團各事業部設置了安全環境室，安排專職人員負責環境保護相關工作。

2.1 排放物

本集團要求各子公司，根據 GB/T24001 和 ISO14001 環境管理體系的要求建立完善的環境管理體系，並按時開展體系再評估，確保體系的正常運行，降低本集團對環境造成的影響。

本集團定期邀請運營所在地環境監察主管部門對排放物進行監測，形成監測報告。生產安全環保部每年對全上海的生產單位進行統一檢查，每月對寶山工業園進行檢查，不定期開展突擊檢查，並要求其他地區子公司的安全環境室負責各自的環境檢查工作，確保達標排放。本集團在各事業部及其領導成員考核指標體系中，專門設置了環境保護相關指標，促使各事業部更加重視排放物治理的工作。

2.1.1 廢氣廢水

本集團排放的廢氣污染物主要包括塗料生產過程中產生的揮發性有機物（VOCs），鑽杆熱處理爐燃燒天然氣產生的氮氧化物（NO_x）和二氧化硫（SO₂），噴砂工序產生的顆粒物，以及油田鑽井過程中柴油機燃燒柴油產生的廢氣污染物。本集團遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》及其他國內外相關法律法規，在產生廢氣的工序設置相應的淨化處理設備，對產生的廢氣進行收集處理，使其達到排放標準之後再排入大氣。

本集團的廢水包括一般生產過程中使用的生產用水，油田服務產生的生產廢水，以及廠區、油田服務以及海洋工程服務產生的生活廢水。本集團遵守《中華人民共和國水污染防治法》、《污水排入城鎮下水道水質標準》及其他國內外法律法規和排放標準，將一般生產用水循環利用，不對外



子公司环境管理体系证书

排放；將生活廢水直接排入市政污水管網。油田服務產生的生產廢水均遵守服務所在國的法律法規進行處理。

本報告期內，本集團產生的排放物種類及排放數據如下表所示¹：

A1.1 排放物	排放量（噸）
揮發性有機物（VOCs）	1.3
氮氧化物（NO _x ）	1.9
二氧化硫（SO ₂ ）	0.7
顆粒物	14.6
廢水	122,085.6

案例：VOCs 處理

2017 年，本集團各子公司積極採取措施治理 VOCs 排放，如新裝 VOCs 收集淨化設備，改造末端處理設備等，有效降低了 VOCs 排放。



山西圖博新增 VOCs 處理設備，廢氣處理率達 95% 以上



上海生產車間和實驗室改造末端處理設備



¹ 本報告披露的環境類數據覆蓋本集團直接管理的中國境內全部業務，境外業務所涉及的環境類數據將於未來適時披露。

案例：油田服務事業部廢水減排

本集團油田服務事業部使用了污水噴淋蒸發系統：在井場附近修建噴淋蒸發池，將無法回收利用的污水拉往噴淋蒸發池進行蒸發處理，有效減少了廢水的排放。2017 年，該系統共計減少廢水排放 7,203.5 噸。

**2.1.2 溫室氣體**

本集團的溫室氣體排放主要包括範疇一：直接溫室氣體排放和範疇二：能源間接溫室氣體排放，直接排放主要包括熱處理工藝使用的燃料及車輛的汽柴油燃燒帶來的排放，能源間接排放主要包括外購電力帶來的排放。鑒於溫室氣體排放量主體為能源消耗，本集團積極鼓勵綠色辦公和綠色生產，開展節能改造項目，並採取節能措施降低能源使用量，以減少溫室氣體的排放。

本報告期內，本集團溫室氣體排放量如下表所示²：

A1.2 溫室氣體	排放量	單位
範疇一：直接排放	9,175	噸二氧化碳當量
範疇二：能源間接排放	32,157	噸二氧化碳當量
總排放量	41,332	噸二氧化碳當量
排放密度	15.5	噸二氧化碳當量/百萬元人民幣收入

2.1.3 固體廢物

本集團的固體廢棄物排放主要包括生產過程中產生的一般工業廢棄物和危險廢棄物，以及廠區辦公生活、油田服務及海洋工程服務過程中產生的生活垃圾。

本集團根據《廢舊物資處理辦法》，將固體廢棄物中的廢鋼管等可回收的部分，以及其他可出售的廢舊及閒置資產，出售給有資質的企業進行回收利用。其他無法回收利用的一般工業廢棄物，本集團設置專門的場地存放，將



一般工業廢棄物存放處

² 本報告披露的環境類數據覆蓋本集團直接管理的中國境內全部業務，境外業務所涉及的環境類數據將於未來適時披露。

其委託具有相關資質的專業機構處理；生活垃圾委託給市政環衛部門進行收集處理。本集團國外相關服務產生的有害、無害廢棄物均遵守當地的法律法規，由當地有資質的單位進行收集處置。

案例：油田服務減少廢棄物

本集團油田服務事業部，在鑽井現場作業時，使用高頻振動篩對鑽屑進行乾燥處理，有效減少了鑽屑含漿量，平均每口井減少鑽屑體積 30%，從而降低了總廢棄物排放量。

本集團的危險廢棄物主要包括生產過程中產生的含油廢水、廢礦物油、塗料包裝物、塗料廢物等。本集團遵守《固體廢物污染環境防治法》及其他國內外相關法律法規，制定了《危險廢物管理制度》和《危險廢物崗位人員責任制》等制度，設立了專門的危險廢棄物存放倉庫，並聘請有資質的專業機構進行統一處理。



危險廢物存放倉庫

本報告期內，本集團產生的有害及無害廢棄物的總量及密度如下表所示³：

A1.3&A1.4 有害/無害廢棄物	排放量	單位
有害廢棄物總量	135.5	噸
有害廢棄物密度	0.051	噸/百萬元人民幣收入
無害廢棄物總量	555.1	噸
無害廢棄物密度	0.208	噸/百萬元人民幣收入

³ 本報告披露的環境類數據覆蓋本集團直接管理的中國境內全部業務，境外業務所涉及的環境類數據將於未來適時披露。

2.2 資源使用

2.2.1 節約能源

本集團所使用的能源主要包括一般生產過程中使用的天然氣，廠區叉車使用的汽柴油，廠區生產和辦公生活使用的電力，以及油田服務鑽井過程和海洋工程服務過程中使用的天然氣、柴油、汽油和電力等。本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》及其他國內外相關法律法規，制定了《環保節能管理制度》，通過生產安全環保部對公司的節能工作進行統一管理。各事業部成立了能源辦公室，負責各自的節能工作。生產安全環保部負責按月統計能源使用量，大力推進綠色辦公和綠色生產，並積極開展節能改造項目，降低能源消耗。



本報告期內，本集團能源使用情況如下表所示⁴：

A2.1 能源使用	消耗量	單位
天然氣	403	萬立方米
柴油	111	噸
汽油	37	噸
液化氣	2	噸
直接能源總耗量	45,384	兆瓦時
電力	44,406	兆瓦時
間接能源總耗量	44,406	兆瓦時
能源總耗量	89,790	兆瓦時
能源消耗密度	33.6	兆瓦時/百萬元人民幣收入

⁴ 本報告披露的環境類數據覆蓋本集團直接管理的中國境內全部業務，境外業務所涉及的環境類數據將於未來適時披露。

案例：各子公司節約能源

2017 年，本集團各子公司積極開展多項措施，減少能源消耗：

- **上海海隆石油鑽具有限公司：**

- 通過對加厚液壓系統改造，將原 110kW 電機改造為 70kW 伺服電機，目前改造了兩台電機，節電率為 84%；
- 通過優化熱處理工藝、降低節拍、優化熱處理溫度，提高能源使用效率，使每支鑽杆能耗下降 80%；
- 根據生產量合理開啟空壓機，減少漏氣點，使空壓機用能下降 30%。



電機改造：左側為改造前，右側為改造後

- **上海海隆賽能新材料有限公司**將定頻空壓機改造為變頻空壓機，正常生產情況下節約電能 20%。
- **油田服務事業部**降低非生產使用柴油機的時間，在滿足工況條件下減少同時開啟柴油機的數量，使柴油消耗量全年較之前下降 2%。
- **海洋工程事業部**在船舶非作業期間改用功率較小的甲板柴油發電機，2017 年節省燃油約 19%。

2.2.2 節約用水

本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》和其他國內外相關法律法規，使用市政用水及當地適用水源，並按照《環保節能管理制度》要求，要求相關責任部門每個月定期統計用水量，努力推進節約用水。本集團在生產過程中，將車間的反滲透水、冷卻水等回收利用，定期巡查用水系統，防止洩露，減少生產過程的水資源消耗。

本報告期內，本集團共計用水 133,013 噸，用水密度為 49.8 噸/百萬元人民幣收入⁵。

案例：油田服務事業部節約用水

本集團油田服務事業部在作業現場建設汗水處理站，將汗水處理之後再回收利用，從而有效提升了水資源的利用效率，減少了新水的消耗量。2017 年，現場總共處理污水 25,888.7 噸，回收利用 18,685.2 噸，回收利用率達到 72%。



⁵ 本報告披露的環境類數據覆蓋本集團直接管理的中國境內全部業務，境外業務所涉及的環境類數據將於未來適時披露。

2.2.3 包装材料

本集團使用的包装材料主要包括打包架、包裝帶、管道保護繩、木箱及紙箱等。本集團對可以回收再利用的包装材料進行回收利用，有效減少包裝材料的消耗。

本報告期內，本集團共計使用包装材料 410.6 噸⁶。

2.3 環境及天然資源

2.3.1 環境應急管理

本集團不斷完善公司的環境應急管理機制，提高突發環境事件的應急救援處置能力和協調水平。各子公司按照國家環保部發佈的《關於印發突發環境事件應急預案暫行管理辦法的通知》、《國家突發環境事故應急預案》及其他國內外法律法規的要求，根據各自的實際生產現狀，制定了相應的突發環境事件應急預案，如《海隆石油技術服務有限公司環境突發事件專項應急預案》、《上海海隆賽能新材料有限公司環境污染事故應急處理與救援預案》等，並在各子公司設立了突發環境事件應急指揮部，設置相應的應急設施，儲備足夠數量的應急物資，定期開展應急演練，落實預防預警及應急措施，做到從源頭至末端全過程控制，有效防範突發環境事件的發生，降低環境風險。

2.3.2 噪聲控制

本集團的噪聲主要包括各類機械設備產生的運行噪聲，風機、空壓機等產生空氣動力噪聲，鋼管上料、下料碰撞所產生的瞬時高分貝金屬撞擊聲等。為了減少噪聲對員工的影響，本集團向員工發放勞保用品，並通過選用低噪聲設備、車間設備合理佈局、安裝減振墊或阻尼減振器、風機安裝消聲器、風管包紮等措施，從源頭控制噪聲污染。

針對金屬撞擊聲，本集團通過在鋼管兩端及中間纏繞粗麻繩，在鋼管上料和落料時加強現場管理，規範操作，儘量減輕此類鋼管加工產生的噪聲。

本集團聘請有資質的第三方服務機構定期對廠界噪聲進行監測，監控廠界噪聲不超過《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)3類標準限值。

⁶ 本報告披露的環境類數據覆蓋本集團直接管理的中國境內全部業務，境外業務所涉及的環境類數據將於未來適時披露。

3 關愛員工

本集團不斷完善基於集團、事業部、下屬子公司三個層面的人力資源管理架構，持續加強集團核心管理團隊組織和能力建設，突出科技創新和人才在集團發展中的引領作用，改革薪酬和考核政策，保障員工的合法權益。2017年，本集團繼續為員工創造健康與安全的工作環境，提供完善的晉升渠道和培訓體系，積極組織員工活動，促使員工與公司共同成長。

3.1 合法僱傭

3.1.1 招聘與晉升

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他相關法律法規，制定了《員工聘用管理制度》，規範各部門的員工招聘、入職、試用、轉正、辭退等工作。本集團基於每年年初制定的《年度校園招聘計劃》和《年度社會招聘計劃》，通過網絡招聘、人才市場招聘、職業中介、獵頭招聘、媒體廣告、內部推薦等渠道招聘人才，並加大力度引進集團戰略性新業務的行業領先的管理類和技術類人才。

本集團設置了兩大類（管理和營銷類、技術技能類），四個序列（管理人才序列、營銷人才序列、專業技術人才序列、操作技能人才序列）的職業發展通道，並為兩大類職業發展通道設置了相應的職級。2017年，本集團制定了《集團部門長以下員工職級及薪酬核定調整實施辦法》，進一步完善了職級體系和薪酬管理體系。

本集團制定了《專業技術人員任職資格評審及聘任管理辦法》，對專業技術人員任職資格評審和專業技術崗位聘任做了詳細規定；制定了《一線生產操作員工技能等級評定及技師聘任管理辦法》，完善了一線生產操作員工的職業發展通道。2017年，本集團積極推進技師聘任管理工作，籌備聘任一批技術過硬的技師，推動其對一線生產操作員工的帶動培養作用。

本集團根據《績效考核管理基本制度》進行績效考核，將考核結果作為薪酬和職級調整的依據。

3.1.2 薪酬與解僱

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他相關法律法規，制定了《薪酬管理基本制度》，按照同工同酬、公平合理、富有激勵性、操作簡便的原則，建立科學的薪酬體系，給予員工具有競爭力的薪資待遇。

2017年，海隆制定了《集團、事業部（專業公司）及分/子公司管理層年度考核兌現辦法》，實施集團管理層人員薪酬激勵及考核兌現的制度變革，建立起以「崗位，能力，業績」為導向的薪

酬管理機制，強化了管理層人員薪酬與利潤規模、完成比率掛鉤，加大激勵力度、拉開收入差距、獎優罰劣。

本集團制定了《員工離職管理制度》，詳細規定了員工辭職和公司辭退的條件，以及員工離職的具體流程。

3.1.3 工作時間與假期

本集團嚴格遵守國家和地方法律法規，制定了《考勤管理制度》，執行標準工時、綜合工時、不定時工作制度並存的工時制度，每週 5 個工作日，每日工作時間 8 小時。員工加班需要向部門負責人申請並獲批，操作崗位員工當月計發加班費；一般管理技術崗位員工，安排季度內調休，無法調休的，季末計發加班費。

根據《假期管理制度》，本集團員工依法享有法定節假日、年休假和其他假期。

3.1.4 福利与待遇

本集團制定了《勞動合同管理規定》，與正式員工簽署《勞動合同》，為員工繳納各項社會保險費；海外外派人員的合同簽訂及保險繳納依據《海外外派人員合同及保險管理暫行辦法》執行。本集團還制定了《「海洲·大病統籌基金」管理辦法》，為患重大疾病的員工及員工家屬提供幫助，解決員工的後顧之憂。

本集團員工還享有生日福利、過節福利、年度健康體檢、免費班車、以及工作期間的免費工作餐等福利。

本集團開展了多種多樣的員工活動，豐富了員工的業餘生活：



2017 年 8 月，「快樂飛鏢」午間一小時運動健身活動



2017 年 8 月，海隆俄羅斯大區葉卡公司員工共聚阿婭茨克湖畔，慶祝公司成立六周年



2017 年 5 月，本集團組織青年職工組隊參加了在寶山體育中心舉行的 2017 寶山區「紅五月」青年職工趣味運動會



2017 年 9 月，海隆管道技術與服務事業部「戰高溫慶勝利」員工燒烤活動

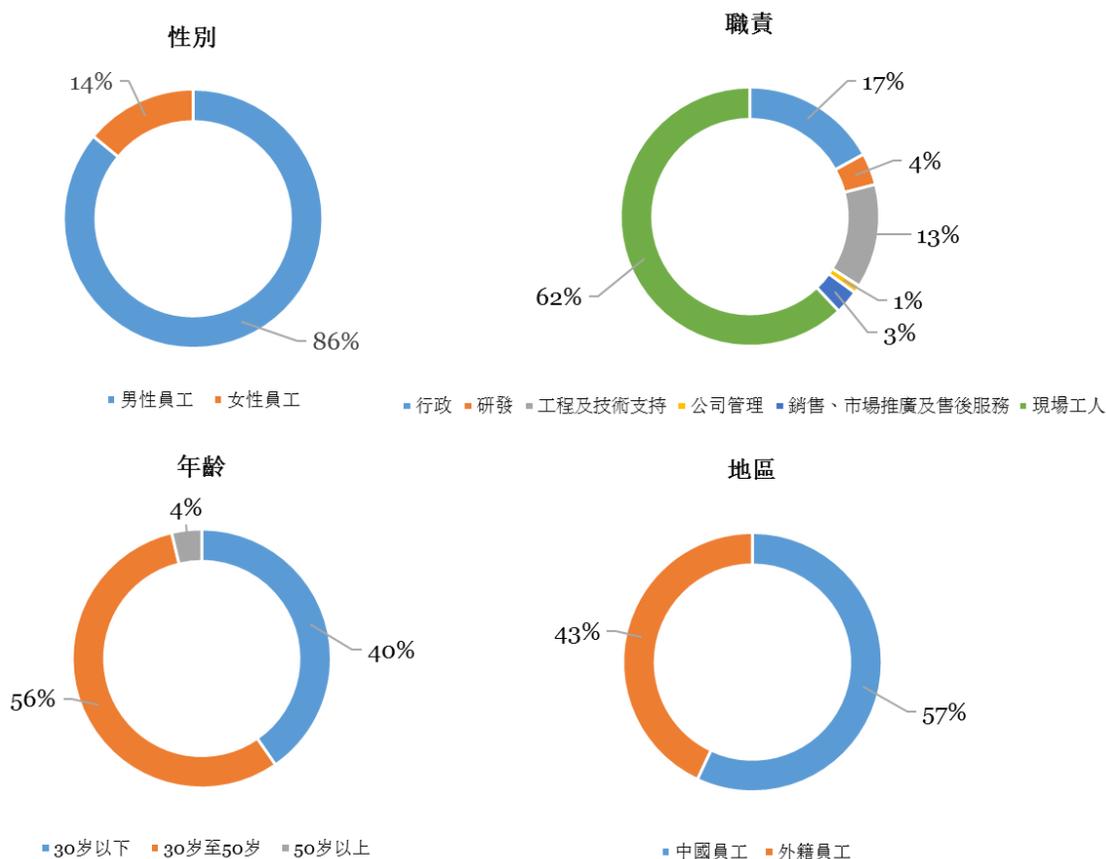


2017 年 6 月，本集團組織員工參與了寶山工業園區舉辦的第二屆「奔放激情，共建美好園區」5 公里競速跑活動，獲得「優秀組織獎」等團體和多項個人獎項

3.1.5 反歧视、多元化及平等機會

本集團在招聘人才時，按照公平、公正和公開的原則，同等條件下擇優錄用，同時嚴格遵守國家及所在地方政府各項法規，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，使他們在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升和補償等各階段享受公平待遇，給予他們平等的就業機會。

至 2017 年 12 月底，本集團全部僱員中，按照性別、職責、年齡和地區劃分的僱員比例如下圖所示：



3.2 健康安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》和《上海市安全生產條例》及其他國內外相關法律法規的要求，致力於為員工提供健康、安全和舒適的工作環境。

3.2.1 安全生產

本集團各事業部和子公司遵循「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產工作方針，制定了一系列的安全制度，形成了完善的安全生產制度體系，深入開展企業安全生產標準化建設，提高安全生產管理水平，減少各類安全事件的發生。

本集團成立了健康安全與環境委員會，建立了各級完善的安全生產管理組織架構，嚴控安全生產工作，組織安全培訓，開展應急演練，避免出現安全事件。

案例：安全培訓與消防演習

2017 年 11 月，本集團在集團辦公大樓開展了安全培訓與消防演習。



本集團安全員現場講解滅火器種類，配備地點，及滅火器使用方法及注意事項



技術部部長講解危險廢物洩露事故現場處置應急預案

消防演習覆蓋從發現火情、確認火情、火警處置，到組織疏散、緊急救助、滅火演練整個過程，使員工對消防安全知識有了進一步的瞭解，也使演習人員的火災防範意識和使用滅火器材、設備的能力有所增強。



火警處置



組織疏散



紧急救助



滅火演練

3.2.2 职业健康

本集團高度重視職工健康，各事業部和子公司制定了職業健康方面的管理制度，如上海海隆賽能新材料有限公司制定了《職業衛生管理制度》、《勞動防護用品管理規定》等，保障員工職業健康。

本集團的職業健康危害因素主要包括生產過程中產生的噪聲和粉塵，本集團通過分發勞保用品、安裝除塵器的措施，有效降低其對員工職業健康的影響。本集團根據《工作場所職業衛生監督管理規定》中的相關條款，委託具有相關資質的職業衛生技術服務機構，每三年進行一次職業病危害因素現狀評價，落實評價報告中提出的建議和措施；根據《用人單位職業病危害因素定期檢測管理規範》，每年對存在職業病危害因素的工作場所進行一次全面檢測，如果檢測結果中職業病危害因素濃度或強度超過職業接觸限值的，本集團及時制定方案，立即進行整改。

針對在職業病危害崗位工作的員工，本集團為其建立職業健康檔案，入職前告知崗位的職業病危害因素，上崗前安排崗前體檢，在崗時安排每年一次職業健康體檢，離崗後安排離職體檢，所有體檢結果及時放入職業健康檔案並提供給員工，使其充分瞭解自身的職業健康狀況。此外，本集團定期開展職業健康培訓，在醒目位置設置了公告欄，公佈了有關職業病防治的規章制度、操作規程、職業病危害事故應急救援措施、工作場所職業病危害因素檢測結果和相應的防護措施。



職業健康與安全知識培訓



現場張貼職業健康危害因素檢測報告，以及職業健康和 safety 相關知識

3.3 員工培訓

本集團制定了《員工培訓管理制度》，形成了獨特的分級培訓體系，從集團、事業部、各子公司三個層面對全集團各級員工進行培訓，培訓項目包括管理人才隊伍培訓、專業技術人員隊伍集中培訓、銷售人才隊伍培訓、海外人才隊伍培訓以及操作技能人才隊伍培訓等，培訓方式包括授課、操作訓練、觀摩觀看錄像、案例分析、討論、自學後互相交流、外出受訓、參觀以及技術比賽等。

專題：專業技術人才隊伍集中培訓

2017 年 11 月，本集團組織了專業技術人才隊伍集中培訓，由材料工程師對車間管理人員、關鍵崗位人員和班長等 30 人進行專業技術培訓，有效提升被培訓人員的專業技術水平。



專題：海外作業人員培訓

2017 年 4 月，本集團油田服務事業部主辦的 2017 年度第一期培訓在濮陽順利展開，培訓對象主要為境外項目的現場作業人員。本次培訓結合現場作業的實際情況、工作過程中真實出現的問題、以及現場作業人員的短板，在健康安全與環境（HSE）、風險管理、合同執行、客戶關係處理等方面，對 42 名學員進行培訓。



3.4 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《禁止使用童工規定》等法律法規，制定了《員工聘用管理制度》，在其附錄《新員工錄用標準》規定新員工原則上年齡應在 18 周歲以上，杜絕童工使用。本集團嚴格遵守法定的工作時間，控制加班加點，保證員工的休息與身心健康，因工作需要必須安排員工節假日加班的，依法給予員工補休或支付加班工資，法定假日依照當地最低標準工資為基數，按國家規定支付加班工資，杜絕強制勞動。

4 營運慣例

4.1 產品責任

4.1.1 保證產品質量

本集團始終堅持「質量至上」，不斷加大質量管控力度，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及其他國內外相關法律法規，持續完善質量管理體系，加強質量、計量與標準化管理，恪守質量方針，確保產品質量。

本集團不斷健全公司各級質量組織機構，明確質量管理責任，各子公司根據 ISO9001 和 GB/T19001 質量管理體系的要求，建立了完善的質量管理體系，每年按期通過體系內審/外審、管理評審等工作，確保體系的適宜性、有效性和可操作性，從而為客戶提供安全、高品質的產品和服務。



2017 年 10 月，本集團子公司上海海隆石油鑽具有限公司獲得了上海市寶山區區長質量獎



本集團子公司質量管理體系證書

4.1.2 優化客戶服務

本集團佈局全球，在世界重要石油能源產地都建立了銷售和服務網絡，市場遍及中東、中亞、俄羅斯、南亞、東南亞、北美洲、南美洲、中美洲及非洲等國家和地區，為許多國際著名的能源企業提供多種產品與服務。



本集團通過《客戶服務管理制度》，對客戶服務工作進行有效控制，明確服務規範，及時處理客戶的投訴，最大程度地為客戶提供滿意的服務；本集團各子公司根據《顧客滿意度控制程序》，定期開展客戶滿意度調查和不定期的客戶回訪，廣泛吸取客戶的意見，保持客戶對本集團的持續滿意。本集團視客戶信息為公司機密，採取妥善措施保管，以保護客戶隱私。

4.1.3 持續產品創新

本集團相繼建立了石油管材研究所、石油化工研究所及海洋石油工程技術服務公司等專業研發機構，並配備高端實驗設備、創造良好的研發條件，逐漸建立起在油田技術服務各個領域強大而專業的研發平臺。

本集團積極開展國內外科研交流與合作，與多個科研院所建立了多領域的合作關係，先後成立了博士後流動站、“上海市石油管工程技術研究中心”以及院士工作站等，逐步構築起了強大的科技創新人才梯隊。

專題：產品創新

本集團不斷研發環境友好型的產品。2017年，本集團繼續研究水性塗料體系，目前已經形成包括水性環氧塗料、水性丙烯酸塗料、水性環氧富鋅底漆、水性聚氨酯面漆、水性醇酸塗料等在內的產品體系。該系列產品可以替代有機溶劑型塗料，無 VOCs 排放，促進了環境空氣質量改善。



本集團開發了高精度漏磁檢測器，用於檢測輸送石油、天然氣的長輸管道。該檢測器通過管道漏磁檢測獲取管道蝕、金屬損失等缺陷信息數據，對管道完整性分析與管理，識別與評價潛在的風險因素，預測可能帶來的危害和風險性，減少由於管道腐蝕失效導致油氣洩漏造成的環境污染、經濟損失和社會安全事故。

4.2 產權保護

商標是本集團重要的無形資產。為規範商標行為，保護消費者和集團的利益，對商標進行全方位的保護，本集團按照《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施細則》及其他國內外相關法律法規，制定了《商標使用管理制度》，對商標的註冊、維護、使用等進行規範。

為保持集團形象的一致性和穩定性，規範並推廣企業形象視覺識別系統（VIS），本集團制定了《企業形象 VI 使用管理規定》、《企業形象視覺識別系統(VI)－基礎規範》、《名片 VI 應用規範》及《業務宣傳冊 VI 應用規範》等，規定了集團企業文化部和各部門各單位的職責和企業形象的使用要求。

本集團產品銷售主要形式是客戶拜訪和參加展會，沒有通過廣告宣傳，故沒有建立廣告管理相關政策。

4.3 合作夥伴

本集團在供應商准入、考核及退出等環節嚴格執行《供應商管理制度》，提高供應商的產品與服務質量。同時，本集團向供應商傳遞本集團在環境及社會風險、安全與健康、反貪腐等理念，構建可持續、負責任的供應鏈。

本集團要求供應商要有足夠生產能力和質量保證能力，能夠按合同要求準時交貨，能夠對所供產品提供檢驗合格證明，有良好的產品服務方式和渠道，對本公司提出的質量、交貨等問題能及時進行改進並予以反饋，能夠提供相關權威部門的授權證書/資質證書和良好信譽等，從而確保產品和服務質量，最終保障消費者的安全與健康。

本集團要求供應商在資料申報時提供其 ISO14001 環境管理體系證書，並在現場考察和定期考核時進行評審，將其作為供應商准入的條件之一。本集團要求供應商滿足當地法律法規和行業標準對其環境方面的要求，如有違規，則不予以使用。

為強化產業鏈的公正透明和健康發展，本集團抵制欺瞞、造假、串標及各種形式的行賄行為，如向集團物資管理部等部門人員提供傭金、回扣、諮詢費、中介費等，並在《供應商管理實施細則》中規定，若供應商發生上述行為或其他違法行為，將被取消供貨資格。

4.4 反腐倡廉

為貫徹執行《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國審計法》和國家審計署《關於建立健全內部審計制度的規定》等法律法規及規定，加強內部管理和監督，本集團制定了包括《審計部管理制度》、《審計工作實施細則》、《舞弊及違規行為管理制度》、《廉政自律規範》在內的反腐制度，由審計監察部負責內部審計工作，確保各項內控工作的質量，打擊各種形式的賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢行為，促進集團持續健康發展。

本集團為員工提供舉報電話、郵箱等多種舉報途徑，鼓勵員工在發現違反法律法規、公司行為準則及道德規範的行為及時向審計監察部舉報，經審計監察部調查證實後，向管理層或董事會報告，並按照集團相關規定予以處分；若行為觸犯法律，則移送司法機關依法處理。

本集團制定了《招標管理制度》，通過公開公正的招投標過程採購物資和服務。此外，在與合作方簽署合同時，本集團與其同時簽署《廉潔協議》，或向其出示《廉潔告知書》，要求在合作過程中不得出現貪腐行為。

4.5 社會公益

本集團制定了《慈善與公益活動管理辦法》，對慈善與公益活動的資金來源、資金管理、主要活動形式、活動總結與宣傳、活動評估等進行了詳細規定，使本集團的慈善與公益活動統一規範的進行。2017 年，本集團開展了多項社會活動，盡到本集團應盡的社會責任。

2017 年 6 月，本集團到就近的羅涇鎮殘聯開展「結對幫扶」活動，走進羅涇鎮塘灣村和寶悅家園小區，探望慰問了結對幫扶的兩戶因殘致困家庭，並為他們送去食用油、大米等慰問品。



2017 年 8 月，本集團積極響應寶山工業園區通過「愛匯公益」平臺組織發起的「共建書屋、共享書香」愛心捐書活動的倡議，向員工收集家中閒置的書籍，並將愛心書籍捐到園區「紅帆港黨群指導站」，為社區書屋添磚加瓦。



2017 年，本集團組織了 48 名員工參與了寶山區義務獻血活動。

附錄 I: ESG 報告指引對照表

層面	一般披露要求	報告索引
A1	<p>排放物: 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注: 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	2.1 排放物
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	2.1.1 廢氣廢水
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2.1.2 溫室氣體
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2.1.3 固體廢物
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2.1.3 固體廢物
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	2.1.1 廢氣廢水
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	2.1.3 固體廢物
A2	<p>資源使用: 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 注: 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	2.2 資源使用
KPI A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2.2.1 節約能源
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	2.2.2 節約用水
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	2.2.1 節約能源
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果。	2.2.2 節約用水
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	2.2.3 包裝材料
A3	<p>環境及天然資源: 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。</p>	2.3 環境及天然資源
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
B1	<p>僱傭: 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	3.1 合法僱傭

KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	3.1.5 反歧視及多元化
B2	健康與安全： 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2 健康安全
B3	發展及培訓： 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	3.3 員工培訓
B4	勞工準則： 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.4 勞工準則
B5	供應鏈管理： 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.3 合作夥伴
B6	產品責任： 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 產品責任 4.2 產權保護
B7	反貪污： 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4 反腐倡廉
B8	社區投資： 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	4.5 社會公益

附錄 II：讀者意見反饋表

感謝您閱讀《海隆控股有限公司 2017 年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高履行社會責任的能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫反饋表，並通過以下任一方式反饋給我們：

電話/傳真：021-33851886

郵寄地址：中國上海寶山工業園區羅東路 1825 號

1. 您對海隆控股環境、社會與管治報告的總體評價：

好 較好 一般 較差 差

2. 您對海隆控股履行經濟、社會、環境責任的評價：

經濟責任	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
社會責任	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
環境責任	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差

3. 您認為本報告能否反映海隆控股的社會責任實踐對經濟、社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4. 您認為本報告披露的信息、數據、指標的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
準確度	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差
完整性	<input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 較好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 較差 <input type="checkbox"/> 差

5. 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

6. 您對海隆控股的工作和本報告的其他意見和建議：

感謝您的熱情反饋和寶貴時間！